

blockmedia

MEDIA KIT - 2022





Las noticias “block”, al día.

Blockmedia.com es un medio de comunicación digital sobre noticias blockchain y Web3 made in España, que cuenta con el sello de calidad de la agencia de comunicación Bambu PR.

Blockmedia es el espacio para dar visibilidad a todas aquellas iniciativas y proyectos que surgen en el espacio de la cadena de bloques. Un canal en el que prima el análisis y la opinión, dónde los redactores son CEO's y técnicos de compañías y startups, así como críticos de este nuevo universo que pretenden difundir cualesquiera contenido relativo a este nuevo ecosistema digital.

Blockmedia.com es la ventana a la información para todos los que desean conocer más acerca de las nuevas oportunidades 'block' en España y Latinoamérica y un medio de comunicación para todas las empresas que buscan contar sus proyectos.

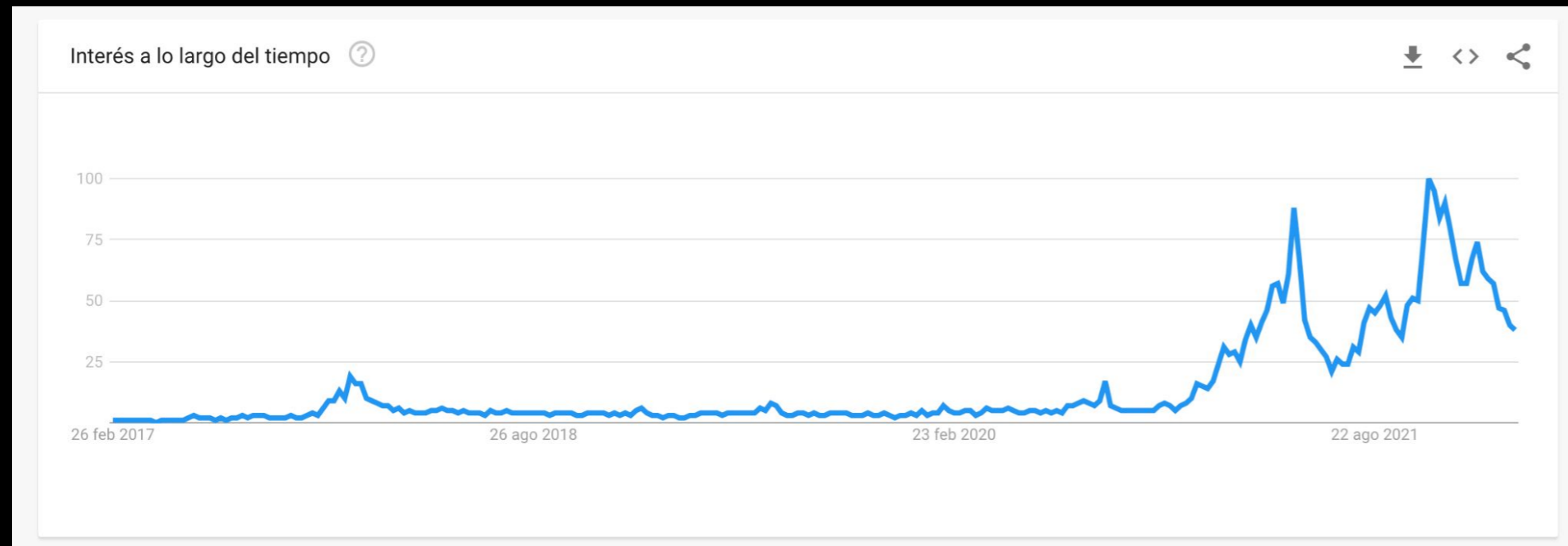


¿Por qué es necesario Blockmedia?

Blockmedia.com es una herramienta de comunicación imprescindible para las empresas que quieren contar su apuesta por el universo blockchain de una manera más simple, didáctica y empática. Una fuente de confianza para todos aquellos que desean formar parte de este nuevo cambio económico-social y conocer de primera mano lo que está pasando ahí fuera.

Blockchain, NFT's, DEFI, Crypto, Metaverso... en los últimos años y meses han surgido nuevos conceptos que muchos han minusvalorado bien por desconocimiento, por considerarlo algo lejano en el tiempo o porque han sido oscurecidos por un lobby empresarial que se veía amenazado. En Blockmedia contamos con un equipo de profesionales y expertos en la materia dispuestos a dar voz a las nuevas estrategias de negocio relacionados con el mundo 'block'.

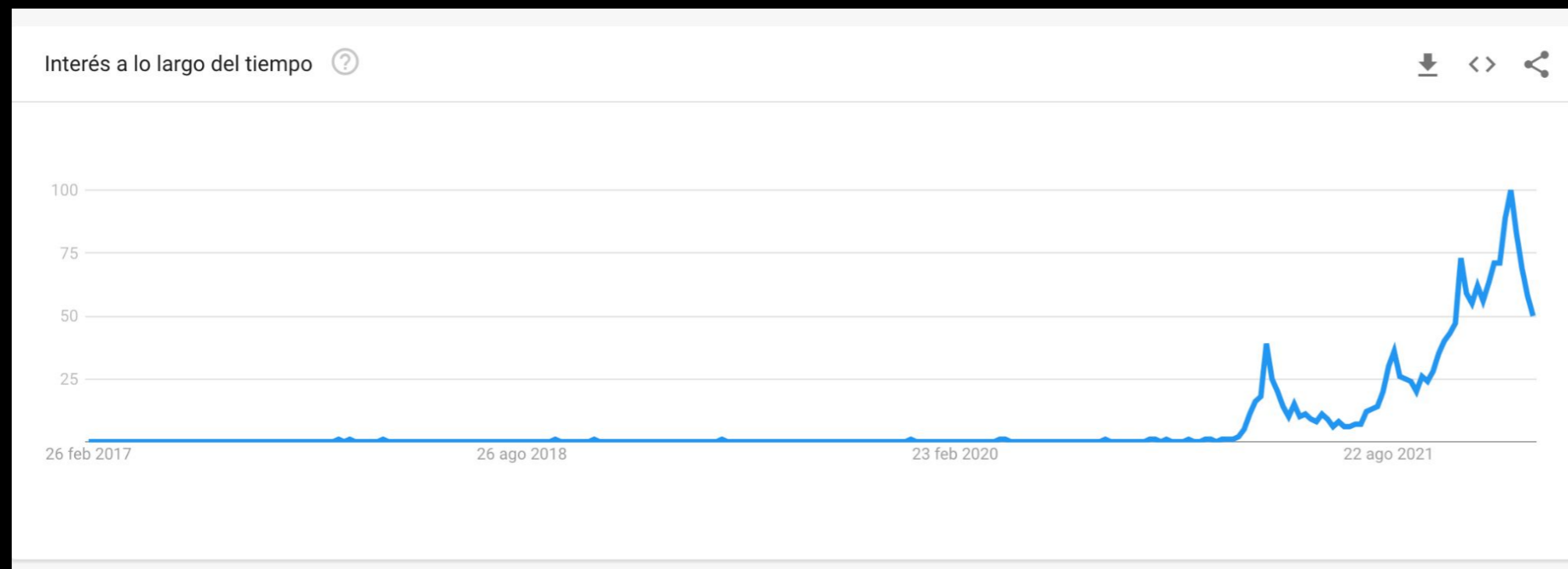
Tendencias “Block”



Evolución del volumen de búsquedas del término crypto los últimos 5 años.

Dentro del universo blockchain, los términos que más han crecido durante los últimos dos años han sido NFT, Crypto, DeFi o Web3.

Nos encontramos solo en los inicios de lo que será una nueva era de Internet y el interés por parte de la población, las empresas y la instituciones públicas solo irá en aumento.



Evolución del volumen de búsquedas del término NFT los últimos 5 años.

Desde Blockmedia seguimos de cerca las tendencias y consultamos a los expertos validados para contrastar la información, huímos del clickbait y de la información especulativa en un sector que puede cambiar la forma en la que los usuarios y las empresas interactúan entre si.

Oportunidad

La fuente al
descubierto: los
expertos hablan
sin filtros.

¿Quién está detrás de la información? ¿Qué experiencia tiene? ¿El porqué de las conclusiones? Apostamos por el usuario/lector que quiere saber más del origen de la información.

Contenidos
exclusivos y 100%
personalizados.

NO Copiamos
NO Hacemos “lo de siempre”

La actualidad es nuestro motor
Construimos noticias desde cero.
Creamos trending topics

Experiencia por
encima de la
información.

Poner en valor el expertise de
los redactores y
colaboradores que hablan en
Blockmedia

Aprendemos del futuro.

La actualidad es sólo el punto de
partida para avanzarnos a un
análisis del futuro.

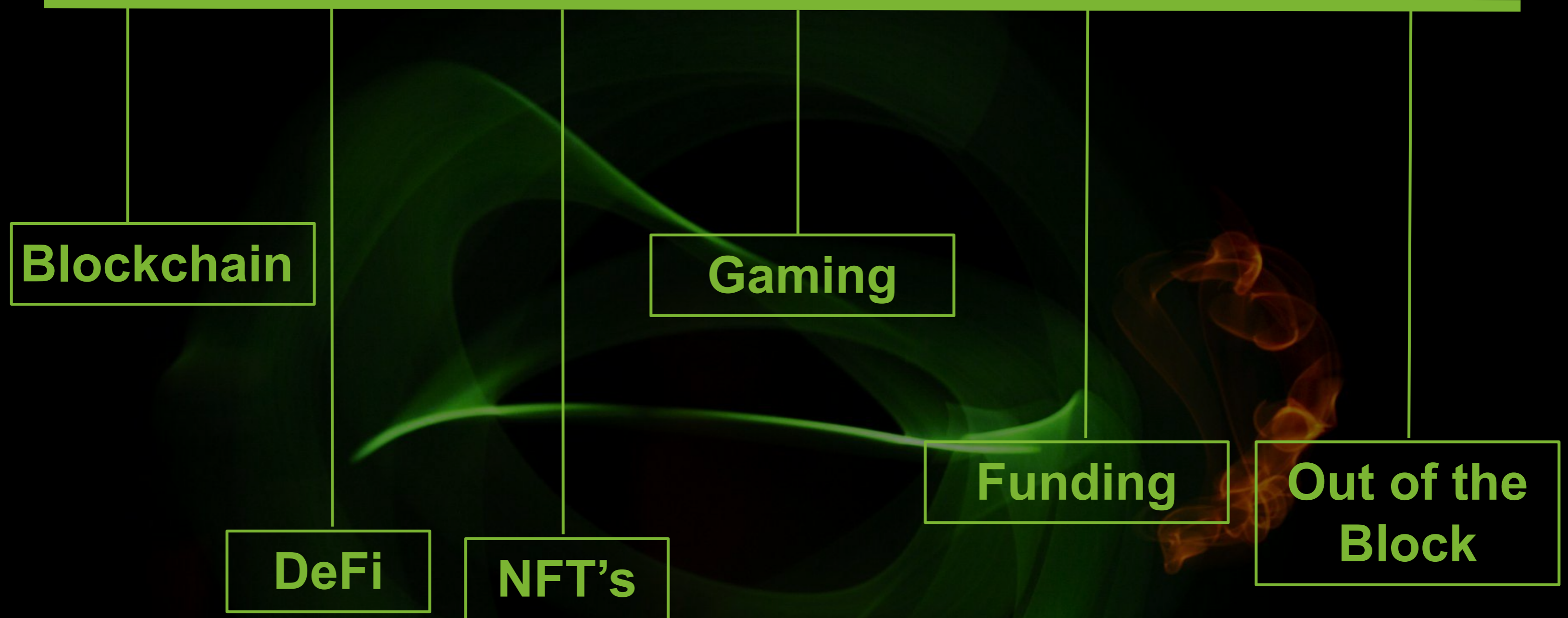
www.blockmedia.com

The screenshot shows the homepage of Blockmedia.com. At the top left is the Blockmedia logo. The navigation menu includes 'Home' (highlighted), 'Blockchain', 'DeFi', 'NFTs', 'Gaming', 'Funding', 'OutoftheBlock', '+ Seguir', and a search icon. Below the navigation is a 'Noticias de última hora' section with a red background, containing the headline 'Nace Nash21 para transformar los contratos de alquiler en NFTs'. The main content area features four article cards:

- Card 1 (Left):** Category 'NFTs'. Headline: 'Xave World, el metaverso de la música, es adquirido por el grupo francés Crypto Blockchain Industries (CBI)'. Subtext: 'A través de activos digitales...'. Date: 'Hace 3 días'.
- Card 2 (Top Right):** Category 'NFTs'. Headline: 'Nace Nash21 para transformar los contratos de alquiler en NFTs'. Date: 'Hace 4 días'.
- Card 3 (Bottom Left):** Category 'OutoftheBlock'. Headline: 'Directivos de RRHH debaten en el metaverso acerca del futuro del sector'. Date: 'Hace 5 días'.
- Card 4 (Bottom Right):** Category 'NFTs'. Headline: 'Las siete colecciones NFT que debes conocer'. Date: 'Hace 1 semana'.



Contenidos



Audiencia

Founders / GM de Startups

Inversores / VCs

CTOs y CIOs

Directores de Marketing

Principales países donde se concentra nuestra audiencia



Comunidad

Desarrollamos una comunicación constante hacia la comunidad.

Al medio de comunicación digital añadimos:

- ❖ **Substack semanal** dirigida a más de 5.000 contactos (empresas, asociaciones empresariales, periodistas e influencers).
- ❖ **Las Redes Sociales** de Blockmedia.

Como agencia de comunicación, intentamos maximizar el contenido de todos nuestros clientes tanto de Bambu PR como de Blockmedia.com con el objetivo de alcanzar el mayor impacto posible de todas las novedades recientes en el mundo Block.



¿Quién hay detrás de Blockmedia?



Bambu PR, la agencia de comunicación especializada en 'block' y economía digital

Fundadores y CEO's de empresas, desarrolladores de blockchain y líderes del sector crypto.



Edwin Mata
Ceo Brickken

Pedro Gomes
Cofundador
WalletConnect



Tarifas

Mega Banner 1ª Posición (1ª frame encima de cabecera)	75€
Robapáginas 1ª y 2ª Posición	100 €
Megabanner + Robapáginas	150 €
Layer	150 €
Branded Content	250 €
Sponsorización evento	450 €
<ul style="list-style-type: none">- Logo en invitación- Visibilidad en evento (con roll-up propio o merchandising)- Artículo y entrevista en Blockmedia.com	

**21% IVA no incluido.*



hola@blockmedia.com
www.blockmedia.com

Made in Barcelona | Singapur 2022